



Erasmus+



NETRISE

Unidad 2 Iniciar un negocio

Evaluación

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye un respaldo de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



RESULTADO



Internal Verification

Name: Heather Hughes

Sign: *Heather Hughes*

Date 01 Nov 2019 V1

ERASMUS NETRISE

Cualificaciones SCQF y EQF

MATERIAL DE EVALUACIÓN

NÚMEROS DE UNIDAD: 2

TÍTULOS DE LAS UNIDADES: Iniciar un negocio

RESULTADO(S): 1

EVALUACIONES: PREGUNTAS DE RESPUESTA RESTRINGIDA A LIBRO ABIERTO

COMPLETADO POR:

Nombre del estudiante:

.....

Fecha:

.....

Firma:

.....

EVALUADO POR:

Nombre del tutor:

.....

Fecha:

.....

Firma:

.....



INICIAR UN NEGOCIO

INSTRUCCIONES DE EVALUACIÓN

- Debe enviar esta tarea a más tardar en la fecha de finalización de su curso.
- Puede utilizar los siguientes equipos o recursos durante esta evaluación:
Esta es una evaluación de libro abierto. No hay restricciones en los materiales que puede utilizar.
- Esta evaluación se calificará como Aprobado o Reprobado.
- Para lograr un Pase, debe cumplir con los requisitos de evidencia como se detalla en la especificación de la unidad.

Si su trabajo se califica como "Fallido", se le dará una nueva sentada. Si su trabajo se califica como "Reprobado" en su segundo intento, se le puede dar una tercera y última evaluación, PERO SOLO SI ASÍ LO ACUERDAN LOS MIEMBROS DE SU EQUIPO DE CURSO DE PERSONAL.

Si no está satisfecho con la calificación otorgada por el tutor, debe hablar con su tutor en primera instancia. Si no está satisfecho con esta respuesta, el tutor la llevará a su gerente de línea.

UNIDAD 2



Noviembre 2019

INICIAR UN NEGOCIO

INICIAR UN NEGOCIO



INICIAR UN NEGOCIO

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD DEL ALUMNO

Nombre del alumno			
Grupo de clase			
Tutor			
Unidad/Asignatura		Resultado(s)	
Fecha de envío objetivo			
Fecha real de presentación			

"Declaro que esta presentación es completamente mi propio trabajo, y cualquier contenido de otros autores ha sido claramente reconocido y referenciado. Entiendo que la organización tomará medidas disciplinarias si este no es el caso".

Firma del alumno: _____



INICIAR UN NEGOCIO

Seccion 2 — Instrumentos de evaluación

Instrumento de evaluación 1

Preguntas de respuesta restringida

El alumno nombre _____

Resultado 1 Describa la actividad requerida para establecer un negocio

1. De la siguiente lista, el círculo de 4 actividades que mejor describe las formas de identificar una nueva idea de negocio
 - a. Analizar el mercado actual
 - b. Elige algo divertido que te guste hacer
 - c. Decide tu mercado objetivo
 - d. Identifique dónde sus competidores no están cumpliendo
 - e. Busque un vacío en el mercado que nadie está llenando actualmente
 - f. Realizar encuestas/grupos focales para averiguar qué quieren los clientes
 - g. Copiar lo que otras empresas ya están haciendo

2. Describa lo que se entiende por la regla 40 40 20

**INICIAR UN NEGOCIO**

3. Describa la declaración "Mercados objetivo" en menos de 100 palabras.

4. Enumere a continuación 6 elementos clave para incluir en un plan de negocios exitoso

5. Describa a continuación cuál sería su influencia en el mercado externo.

6. De la lista a continuación, haga un círculo de 4 encabezados que mejor describan la información que recopila al realizar estudios de mercado.
 1. Qué tipo de cliente comprará su producto/ servicio
 2. El precio que los clientes esperan pagar
 3. Un plan de negocios completado
 4. Con qué frecuencia comprarán el producto / servicio
 5. Cuánto impuesto tiene que pagar al gobierno
 6. Lo que a los clientes no les gusta de tu producto/servicio

7. ¿Describir los beneficios de las redes empresariales?

RESULTADO	
-----------	--



Internal Verification

Name: Heather Hughes

Sign: *Heather Hughes*

Date 01 Nov 2019 V1

ERASMUS NETRISE

Cualificaciones SCQF y EQF

MATERIAL DE EVALUACIÓN

NÚMEROS DE UNIDAD: 2

TÍTULOS DE LAS UNIDADES: DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRESARIALES

RESULTADO(S): 2

EVALUACIONES: PREGUNTAS DE RESPUESTA RESTRINGIDA A LIBRO ABIERTO

COMPLETADO POR:

Nombre del estudiante:

.....

Fecha:

.....

Firma:

.....

EVALUADO POR:

Nombre del tutor:

.....

Fecha:

.....

Firma:

.....

**INICIAR UN NEGOCIO****INSTRUCCIONES DE EVALUACIÓN**

- Debe enviar esta tarea a más tardar en la fecha de finalización de su curso.
- Puede utilizar los siguientes equipos o recursos durante esta evaluación:
Esta es una evaluación de libro abierto. No hay restricciones en los materiales que puede utilizar.
- Esta evaluación se calificará como Aprobado o Reprobado.
- Para lograr un Pase, debe cumplir con los requisitos de evidencia como se detalla en la especificación de la unidad.

Si su trabajo se califica como "Fallido", se le dará una nueva sentada. Si su trabajo se califica como "Reprobado" en su segundo intento, se le puede dar una tercera y última evaluación, PERO SOLO SI ASÍ LO ACUERDAN LOS MIEMBROS DE SU EQUIPO DE CURSO DE PERSONAL.

Si no está satisfecho con la calificación otorgada por el tutor, debe hablar con su tutor en primera instancia. Si no está satisfecho con esta respuesta, el tutor la llevará a su gerente de línea.



INICIAR UN NEGOCIO

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD DEL ALUMNO

Nombre del alumno			
Grupo de clase			
Tutor			
Unidad/Asignatura		Resultado(s)	
Fecha de envío objetivo			
Fecha real de presentación			

"Declaro que esta presentación es completamente mi propio trabajo, y cualquier contenido de otros autores ha sido claramente reconocido y referenciado. Entiendo que la organización tomará medidas disciplinarias si este no es el caso".

Firma del alumno: _____



Fecha:

Nombre del cliente:

Dirección del cliente: El Valle Golf, Baños y Mendigo, Murcia,30155

Instrumento de Evaluación 2 *Preguntas de respuesta restringida*

Resultado 2 – Describa la actividad requerida para promover su negocio

Nombre del candidato

1. Nombra y describe las 4 Ps de Marketing.

2. Describa por qué la marca es importante para su negocio.

3. Describa la marca de una empresa reconocida mundialmente y por qué cree que es tan exitosa.

Todos los precios están excluyendo el IVA a la tasa actual.

Sunsure Hub es el nombre comercial de Visit Murcia Business Services SL un español registrado Compañía con el certificado CIF B30902035 no 16064419.



Fecha:

Nombre del cliente:

Dirección del cliente: El Valle Golf, Baños y Mendigo, Murcia,30155

4. De la siguiente lista, círculo 4 declaraciones, que mejor describe el valor agregado que la marca aporta a una organización

- a. Genera nuevos clientes
- b. Causa confusión
- c. Apoya el reconocimiento de la empresa
- d. Crea apatía del personal
- e. Crea confianza en el mercado
- f. Aumenta el valor del negocio

5. Describa la información esencial que incluiría como parte de una presentación para promocionar su negocio.

6. Describa qué es una USP y por qué es importante diferenciar su negocio de los competidores

7. Describe 4 métodos para promocionar tu negocio.



Sunsure Concentrador Edificio Citar

Fecha:

Nombre del cliente:

Dirección del cliente: El Valle Golf, Baños y Mendigo, Murcia,30155

8. Describa a continuación lo que debe incluirse en una estrategia de medios digitales y por qué es importante.

Todos los precios están excluyendo el IVA a la tasa actual.

Sunsure Hub es el nombre comercial de Visit Murcia Business Services SL un español registrado Compañía con el certificado CIF B30902035 no 16064419.