



Erasmus+



NETRISE

Unidad 2 Iniciar un negocio

Descriptora

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye un respaldo de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





NETRISE

Unidad 3 – El desafío del cambio

Fecha de publicación original: noviembre de 2019 Versión:

02



Reconocimiento

Luxol Sports Foundation, Eureka Learning and Development Limited y Sunsire Management Student Development han colaborado para desarrollar una unidad personalizada para apoyar el desarrollo de NAMED AWARD.

Historia de los cambios

Se prevé que los cambios tendrán lugar durante la vida de la calificación, y esta sección registrará estos cambios. Este documento es la última versión e incorpora los cambios que se resumen a continuación.

Número de	Descripción	Fecha
02	El descriptor de la unidad se ha modificado para reflejar los comentarios de la EUPA basados en materiales orientados a tareas. Repetición de la introducción (comentarios de los Socios Piloto) en las tres unidades, un Documento de Arreglo para el Premio ahora reemplaza los documentos originales y tiene una	Diciembre 2019





NETRISE

Especificación de la Unidad Nacional: información general

Título de la unidad: El desafío del cambio

Código de unidad: 3

Fecha de publicación: Noviembre 2019

Fuente: Luxol Sports Foundation

Versión: 02

Resumen

El propósito de la Unidad es permitir a los estudiantes desarrollar los aspectos de Conocimiento y Comprensión del **Premio Empresa y Emprendimiento: Líderes Juveniles Comunitarios y Deportivos**, a través del desarrollo de habilidades en; evaluando su idea o de un brief seleccionado, branding, marketing y estableciendo un plan. También habrá oportunidad de desarrollar las habilidades requeridas para presentar sus ideas y una presentación final a un panel invitado para evaluar sus habilidades y contribución. Aunque hay cuatrotareas, estas se evaluarán de manera holística como parte de un portafolio y una presentación.

Tareas

- 1 Crear un concepto de negocio (producto o servicio)
- 2 Evaluación del concepto de negocio
- 3 Desarrollar un plan de negocios
- 4 Presentar el plan de negocios

Entrada recomendada

Si bien la entrada queda a discreción del centro, normalmente se espera que los candidatos tengan interés en actividades comunitarias, juveniles o deportivas. No se requieren calificaciones formales para realizar esta Unidad; esta calificación es adecuada para candidatos que deseen considerar trabajar en el sector empresarial, el sector deportivo, la comunidad y el sector juvenil.

Puntos de crédito y nivel

1 Crédito unitario:- 40 horas de entrega

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye un respaldo de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.





El desempeño aceptable en esta Unidad será el logro satisfactorio de las normas establecidas en esta parte de la especificación de la Unidad. Todas las secciones de la declaración de normas son obligatorias y no pueden modificarse sin hacer referencia al equipo de NETRISE.

Tarea 1

Crear un concepto de negocio (producto o servicio)

Criterios de rendimiento

- Explica la necesidad de tu concepto
- Explique los problemas o apoyos que abordará
- Explica por qué crees que hay una brecha en el mercado
- Crear un resumen de concepto de negocio

Tarea 2

Evaluación del concepto de negocio

Criterios de rendimiento

- Evalúe su investigación de mercado, estrategia de marketing y punto de venta único
- Evalúe su análisis FODA y PEST
- Evalúe su logotipo conceptual, eslogan y marca
- Evalúe su estrategia de redes y financiación

Tarea 3

Desarrollar un plan de negocios

Criterios de rendimiento

- Desarrollar una descripción del proyecto
- Desarrollar las fortalezas, mejoras y objetivos clave a partir de la evaluación
- Determinar la investigación de mercado
- Determinar la competencia
- Determinar la estrategia de marketing
- Desarrollar pronósticos financieros
- Determinar la propiedad/administración
- Realizar un análisis de impacto en el plan de negocios
- Llevar a cabo la revisión final de los objetivos clave



Tarea 4

Presentar el plan de negocios

Criterios de rendimiento

- Cree una presentación de su concepto, evaluación y plan de negocios
- Presente su plan de negocios a sus compañeros o a un panel

¿Cómo logro esta Unidad?

Deberá demostrar que ha logrado todas las tareas para esta unidad.

Los candidatos deberán proporcionar evidencia dentro de su portafolio para demostrar su conocimiento y comprensión de esta Unidad demostrando que pueden:

Para la tarea 1, cree un concepto de negocio que demuestre que puede:

Explique la necesidad del concepto, el problema o las necesidades del cliente que está abordando, por qué cree que hay una brecha en el mercado, luego cree un resumen del concepto a partir de sus necesidades identificadas.

Para la Tarea 2 Evalúe el concepto de negocio y demuestre que puede:

Realice una evaluación de su concepto e idea utilizando un modelo de negocio que se adapte a sus necesidades

Para la Tarea 3 Desarrolle un concepto de plan de negocios y demuestre que puede:

Cree un plan que respalde su negocio que debe incluir **Resumen** ejecutivo, Objetivos y metas, Concepto, Investigación de mercado, Competencia, Marketing, Pronósticos financieros, Propiedad / Gestión, Recursos Humanos y Detalles organizacionales

Para la Tarea 4 Presente el plan de negocios y demuestre que puede:

Crear una presentación que capte la atención de las personas; se presenta en una secuencia lógica; ilustra el concepto, la evaluación, el plan y la conclusión; se completa dentro de un plazo designado y todos los miembros presentes.



¿Cómo se debe entregar esto?

Si bien el tiempo exacto asignado a esta Unidad queda a discreción del centro, la duración del diseño nocional es de 40 horas.

El intercambio de conocimientos en toda la unidad

Esta Unidad está diseñada para demostrar el conocimiento y la comprensión subyacentes de la unidad **El desafío del cambio**

Tarea 1

En la Tarea 1, le da al alumno la oportunidad de crear el concepto de negocio. Esto debe incluir una breve descripción del significado de **explaining por qué creen que** hay una necesidad, los problemas o necesidades del cliente que creen que el concepto abordará, por qué creen que hay una brecha en el mercado y finalmente crear un resumen de concepto a partir de sus necesidades identificadas.

Tarea 2

En la Tarea 2, le da al alumno la oportunidad de crear el concepto de negocio. Esto debe incluir una evaluación del **concepto y la idea** utilizando un modelo **de negocio que se adapte a** sus necesidades y puede incluir su **idea inicial (propuesta de valor)**, clientes y mercados, rutas al mercado, mercados clave, actividades clave, recursos clave, estructura de costos, ingresos. Hay muchos lienzos de modelos de negocio disponibles para llevar a cabo evaluaciones, demostrar el uso de un modelo que se adapte a sus necesidades.

Tarea 3

En la Tarea 3, le da al alumno la oportunidad **de** presentar **un plan de** negocios que apoyará **su negocio que incluye un esquema** de negocio, un resumen de evaluación, una descripción y un plan del proyecto, medición del progreso, impacto proyectado del plan de negocios, cronograma / plan objetivo clave.

Tarea 4

En la Tarea 4, le da al alumno la oportunidad de realizar una presentación utilizando un software de computadora, que capta visualmente la atención de las personas; se presenta en una secuencia lógica; ilustra el concepto, la evaluación, el plan y la conclusión; se completa dentro de un marco de tiempo designado y todos los miembros presentes.



Orientación sobre los enfoques de evaluación para esta Dependencia

Se requiere evidencia para demostrar que los candidatos cumplen con los requisitos de todas las Tareas. El uso de un proyecto y la finalización de una cartera de equipos confirmarán el conocimiento y la comprensión del candidato de esta Unidad; sin embargo, el uso de preguntas de opción múltiple y / u otros tipos de preguntas pueden usarse para aumentar la finalización de esta Unidad, como las evaluaciones registradas a través de discusiones profesionales y preguntas de respuesta restringida.

¿Qué puedo hacer a continuación?

Podrías pensar en hacer otras Unidades relacionadas, que te ayudarían a desarrollar tus habilidades empresariales, tales como:

- ◆ Unidad 2 Inicio de una usabilidad B
- ◆ Unidad 1 Desarrollo de habilidades empresariales

Para demostrar que ha cumplido con todas las tareas, reunirá la evidencia utilizando un portafolio y presentará sus hallazgos a través de una presentación. También puede usar grabaciones de video o audio de usted respondiendo las preguntas o a través de un ejercicio de preguntas en papel. Se requiere evidencia para demostrar que los candidatos cumplen con los requisitos de todas las Tareas.

Se requiere evidencia para demostrar que las candidas cumplen con los requisitos del Outcom. Esta Unidad es una evaluación holística y se evidencia a través de la lista de verificación de observación y la evidencia oral registrada cuando sea necesario. La evaluación, siempre que sea posible, se lleva a cabo como parte de un equipo, sin embargo, cuando esto no es posible, se puede realizar como un individuo.

Los candidatos deberán proporcionar pruebas para demostrar su conocimiento y comprensión de esta Unidad demostrando que pueden:

- Asumir la responsabilidad de su actividad como parte del proyecto
- Compartir su actividad con los otros miembros del equipo o colegas y evaluar
- Sacar conclusiones
- Presentar hallazgos y oportunidades a un panel

Resultado

Los estudiantes deben completar con éxito todos los aspectos del Desafío del Cambio



Esta parte de la especificación de la unidad se ofrece como guía. Las notas de soporte no son obligatorias.

Si bien el tiempo exacto asignado a esta Unidad queda a discreción del centro, la duración del diseño nocional es de 36 horas.

Orientación sobre el contenido y el contexto de esta Dependencia

Esta unidad se basa en proyectos y está diseñada para desarrollar las habilidades de los estudiantes en la planificación, desarrollo e implementación de un proyecto empresarial. Los estudiantes desarrollarán habilidades para crear un resumen, marketing y planificación antes de ver el proyecto hasta su finalización. Habrá oportunidades para que los estudiantes aprovechen la experiencia previa y, en particular, los conocimientos y habilidades adquiridos si han completado las unidades anteriores recomendadas dentro del premio de Empresa y Emprendimiento: Líderes Juveniles Comunitarios y Deportivos, es decir:

Unidad 1 – Desarrollo de habilidades empresariales

Unidad 2 – Iniciar un negocio