



Erasmus+



NETRISE

Unidad 3 El desafío del cambio

Evaluación

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye un respaldo de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



RESULTADO	
-----------	--



Internal Verification

Name: Heather Hughes

Sign: *Heather Hughes*

Date 01 Nov 2019 V1

ERASMUS NETRISE

Cualificaciones SCQF y EQF

MATERIAL DE EVALUACIÓN

NÚMEROS DE UNIDAD: 3

TÍTULOS UNITARIOS: El desafío del cambio

RESULTADO(S): 1

EVALUACIONES: FINALIZACIÓN DE LA CARTERA DE PRUEBAS DEL EQUIPO Y PRESENTACIÓN DEL EQUIPO A PIERS

COMPLETADO POR:

Nombre del estudiante:

.....

Fecha:

.....

Firma:

.....

EVALUADO POR:

Nombre del tutor:

.....

Fecha:

.....

Firma:

.....



EL RETO DEL CAMBIO

INSTRUCCIONES DE EVALUACIÓN

- Debe enviar esta tarea a más tardar en la fecha de finalización de su curso.
- Puede utilizar los siguientes equipos o recursos durante esta evaluación:
Esta es una evaluación de libro abierto. No hay restricciones en los materiales que puede utilizar.
- Esta evaluación se calificará como Aprobado o Reprobado.
- Para lograr un Pase, debe cumplir con los requisitos de evidencia como se detalla en la especificación de la unidad.

Si su trabajo se califica como "Fallido", se le dará una nueva sentada. Si su trabajo se califica como "Reprobado" en su segundo intento, se le puede dar una tercera y última evaluación, PERO SOLO SI ASÍ LO ACUERDAN LOS MIEMBROS DE SU EQUIPO DE CURSO DE PERSONAL.

Si no está satisfecho con la calificación otorgada por el tutor, debe hablar con su tutor en primera instancia. Si no está satisfecho con esta respuesta, el tutor la llevará a su gerente de línea.



EL RETO DEL CAMBIO

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD DEL ALUMNO

Nombre del alumno			
Grupo de clase			
Tutor			
Unidad/Asignatura		Resultado(s)	
Fecha de envío objetivo			
Fecha real de presentación			

"Declaro que esta presentación es completamente mi propio trabajo, y cualquier contenido de otros autores ha sido claramente reconocido y referenciado. Entiendo que la organización tomará medidas disciplinarias si este no es el caso".

Firma del alumno: _____



EL RETO DEL CAMBIO

Seccion 2 — Instrumentos de evaluacion

Instrumento of evaluacion 1 Equipo

Proyecto

El alumnos unyo _____

TAREA 1 - 4 Contribuir a un proyecto de equipo desarrollando un producto / servicio que beneficie a la comunidad local. Todas las áreas a continuación se evidencian dentro de una cartera de equipos. Se espera que el alumno o el grupo de estudiantes cree una presentación que respalde su concepto de negocio, evaluación y proceso de planificación. Durante la presentación repasarás los principales puntos abordados a partir de los 4 puntos siguientes. Debe haber información sobre una introducción, concepto de idea, evaluación, proceso de planificación y conclusiones. La Presentación no tendrá una duración superior a 15 minutos.

El plan de negocios será presentado por el equipo a un panel compuesto por muelles o miembros externos del panel formado o propietarios de negocios locales.

Crear un concepto de negocio (producto o servicio)

- Explica la necesidad de tu concepto
- Explique los problemas o apoyos que abordará
- Explica por qué crees que hay una brecha en el mercado
- Crear un resumen de concepto de negocio

Evaluación del concepto de negocio

- Evalúa tu Investigación de Mercado (Primaria y Secundaria)
- Evalúe su análisis FODA
- Evalúe su análisis PEST
- Evalúe su mercado objetivo y punto de venta único
- Evalúe su logotipo conceptual, eslogan y personalidad de marca
- Evalúa tu Estrategia de Marketing
- Evalúe su estrategia de redes
- Evalúe su estrategia de financiación

Desarrollar un plan de negocios

- Desarrollar una descripción del proyecto
- Desarrollar las fortalezas, mejoras y objetivos clave a partir de la evaluación
- Determinar la investigación de mercado y la estrategia de marketing
- Determinar la competencia
- Desarrollar pronósticos financieros
- Determinar la propiedad/administración
- Realizar un análisis de impacto en el plan de negocios



EL RETO DEL CAMBIO

- Llevar a cabo la revisión final de los objetivos clave

Presentar el plan de negocios

- Cree una presentación de su concepto, evaluación y plan de negocios
- Presente su plan de negocios a sus compañeros o a un panel